

Over verzenden via forever direct

Your Shopping Cart

The minimum product value for a FBO is € 50.00 (excl. VAT) per order.

Orders less than **2 CC**, will be charged with € 5,- (excluding VAT) Shipping & Handling costs.

We do all that we can to make sure to deliver your order in full and as quickly and as possible. If by any chance there should be something wrong with your order, please contact us within 8 working days via 03-808 10 23 or support@foreverliving.nl.

Additional information related to the Corona virus

Update PostNL: no pickup points in Belgium

The new measure of the Belgian government to close non-essential stores from March 18 at 12:00 has the consequence that part of the PostNL points in Belgium are closed. It is no longer possible to select a collection point when you pay for your order.

Packages at PostNL points in Belgium

Packages that have not yet been collected before 18 March 12:00 will be stored at the PostNL point. They will remain there until 7 days after the store reopens. Packages that are still received for the closed shops will receive 1 attempted offer and if it appears that the store is closed, the driver will scan it as refused and the package will be returned. Packages that are currently on their way to closed PostNL points will be returned to Forever Direct. If you see this in your shipping information, please send an email to support@foreverliving.nl, then we can quickly arrange your order.

Home delivery in Belgium

For the time being, you choose home delivery when you complete your order. If you are not at home the first time of offering, a second delivery attempt will follow. If you are not at home again, the package will be sent to a PostNL point that remains open. You will be informed at which

Forever Direct is het regionale distributiecentrum van Forever Living Products International en is verantwoordelijk voor de distributie van bestellingen naar ruim 90 landen in Europa, het Midden-Oosten en Afrika. Naast bulkleveringen aan diverse landen verzenden wij dagelijks ook duizenden pakketten via directe orderverwerking naar onze FBO's (Forever Business Owners). Dat doen wij vanuit een state of the art distributiecentrum dat wij 6 jaar geleden gebouwd hebben. Maar toch is het vooral mensenwerk. Het zijn onze collega's die er persoonlijk voor zorgdragen dat elk pakket de juiste inhoud krijgt en op de juiste manier verpakt en gedistribueerd wordt. Elke dag weer zijn meer dan 100 mensen in ons warehouse en op kantoor bezig om van elk van deze pakketten een meesterwerk te maken.

ONZE AMBITIES

We hebben stevige ambities. Het verkoopvolume van onze producten neemt elk jaar toe. Dat vraagt om een steeds efficiëntere wijze van werken en vooral beweging om ons aan te passen. We staan dan ook nooit stil en denken voortdurend in termen van groei.

Daarnaast speelt 'service excellence' een steeds voornamere rol in ons handelen. We stellen ons vragen als 'Hoe kunnen wij onze klanten optimaal bedienen?', 'Hoe kunnen wij zelfs hun verwachtingen overtreffen?', of, kort samengevat, 'Hoe kunnen wij een uitzonderlijke klantbeleving creëren?' Het zijn relevante vragen waarop wij elke dag opnieuw een passend antwoord willen geven, samen met onze speciale Customer Care afdeling, data-analisten die proactief klanten kunnen informeren, en waarden die de service aan onze klanten centraal stellen, zoals love, serve & care.

ONZE WAARDEN: LOVE, SERVE & CARE

Love, serve & care heeft te maken met passie en overtuiging om een service te verlenen die de verwachting overtreft. Mensen die bij ons werken moeten dat in zich hebben; we zijn namelijk een servicegerichte organisatie en kunnen die service alleen blijven verlenen als we alles in het werk stellen om klanten tevreden te houden. In een toenemende dynamiek is dat niet altijd eenvoudig en is het juist van belang dat onze mensen samen, maar ook zelf verantwoordelijkheid nemen. Last but not least zijn wij ervan overtuigd dat je als mens het verschil maakt met een lach. De positieve energie van een lach heeft grote invloed op collega's en dus ook op klanten.

FOREVER LIVING PRODUCTS

Forever Living Products, in 1978 opgericht door Rex Maughan in Scottsdale, Arizona, is wereldwijd de grootste teler, producent en distributeur van aloë-veraproducten. Al meer dan 35 jaar is Forever Living Products bezig met het zoeken naar de beste natuurlijke bronnen voor gezondheid en schoonheid en wil dat met iedereen wereldwijd delen.

Voor meer informatie over Forever Living Products kunt u terecht op www.foreverliving.com

Forever Direct is het regionale state-of-the-art distributiecentrum van Forever Living Products en staat niet voor niets in Oud-Gastel. Nederland is als doorvoerland een expert in logistiek. Daar komt bij dat Oud-Gastel perfect tussen de grote havens van Rotterdam en Antwerpen ligt en via snelwegen bereikbaar is. Onze locatie is op de 'Borchwerf', een bedrijventerrein waar logistieke activiteiten centraal staan.